

Master en Acción Política y Gestión Pública		Cuatr	Descripción
<b>PRIMER CUATRIMESTRE</b>		Cre.	Cuat.
<b>Pensamiento Político</b>		<b>6 1C</b>	
<i>Teorías de la Democracia</i>		3 1C	Fundamentos teóricos-filosóficos de la democracia parlamentaria
<i>Teoría política: cuestiones actuales</i>		3 1C	Tendencias actuales de la teoría y filosofía política, polémicas, corrientes.
<b>Actores Políticos</b>		<b>6 1C</b>	
<i>Proceso democrático y contención institucional</i>		3 1C	Democracia, Estado de Derecho, tendencias, populismo, Accountability
<i>Partidos políticos y movimientos sociales</i>		3 1C	Partidos, opinión pública, movimientos sociales, funcionamiento, mecanismos
<b>Estrategia y Liderazgo</b>		<b>6 1C</b>	
<i>Testimonios políticos</i>		3 1C	Práctica. Presencia de expertos. Coloquios.
<i>Liderazgo político y gestión de equipos</i>		3 1C	Organización y dirección de equipos.
<b>Comunicación Política</b>		<b>6 1C</b>	
<i>Comunicación institucional</i>		3 1C	Comunicación corporativa, protocolo,
<i>Comunicación y gestión de crisis</i>		3 1C	Comunicación en situaciones de crisis o riesgo (excepcionales)
<b>Análisis político</b>		<b>6 1C</b>	
<i>Ensayo e investigación política</i>		3 1C	Herramientas de investigación política: búsqueda de información, tratamiento, redacción...
<i>Prospectiva y análisis estratégico</i>		3 1C	Elaboración de análisis, perspectivas, notas políticas, planeamiento
<b>TOTAL 1C</b>		<b>30</b>	

SEGUNDO CUATRIMESTRE		Cuatr	Descripción
<b>Gestión y Administración Pública</b>		<b>6 2C</b>	
<i>Economía política y gestión pública</i>		3 2C	Gestión del Estado, desarrollo del estado de bienestar, modelos de desarrollo
<i>Toma de decisiones en la administración pública</i>		3 2C	Políticas públicas, políticas sectoriales, toma de decisiones
<b>Política Internacional</b>		<b>6 2C</b>	
<i>Orden político contemporáneo</i>		3 2C	Descripción tendencias geopolíticas actuales: diplomacia y estrategia siglo XXI
<i>Globalización e integración regional</i>		3 2C	Atención especial a Iberoamérica. UE, organizaciones regionales.

\*Optativas: el alumno elige uno de los 2 bloques

### \*OPTATIVAS

**BLOQUE 1:** Elaboración y gestión de campañas electorales

Elaboración de estrategias electorales

Gestión y dirección de campañas políticas

**BLOQUE 2:** Participación ciudadana, lobby y asuntos públicos

Asuntos públicos y participación ciudadana

Gestión y dirección de campañas de comunicación

OPTATIVAS*	6 2C
TFM	12 2C

