

Master en Acción Política y Gestión Pública		Cuatr	Descripción
PRIMER CUATRIMESTRE	Cre.	Cuat.	
Pensamiento Político		6 1C	
<i>Teorías de la Democracia</i>		3 1C	Fundamentos teóricos-filosóficos de la democracia parlamentaria
<i>Teoría política: cuestiones actuales</i>		3 1C	Tendencias actuales de la teoría y filosofía política, polémicas, corrientes.
Actores Políticos		6 1C	
<i>Proceso democrático y contención institucional</i>		3 1C	Democracia, Estado de Derecho, tendencias, populismo, Accountability
<i>Partidos políticos y movimientos sociales</i>		3 1C	Partidos, opinión pública, movimientos sociales, funcionamiento, mecanismos
Estrategia y Liderazgo		6 1C	
<i>Testimonios políticos</i>		3 1C	Práctica. Presencia de expertos. Coloquios.
<i>Liderazgo político y gestión de equipos</i>		3 1C	Organización y dirección de equipos.
Comunicación Política		6 1C	
<i>Comunicación institucional</i>		3 1C	Comunicación corporativa, protocolo,
<i>Comunicación y gestión de crisis</i>		3 1C	Comunicación en situaciones de crisis o riesgo (excepcionales)
Análisis político		6 1C	
<i>Ensayo e investigación política</i>		3 1C	Herramientas de investigación política: búsqueda de información, tratamiento, redacción...
<i>Prospectiva y análisis estratégico</i>		3 1C	Elaboración de análisis, perspectivas, notas políticas, planeamiento
TOTAL 1C		30	

SEGUNDO CUATRIMESTRE			
Gestión y Administración Pública		6 2C	
<i>Economía política y gestión pública</i>		3 2C	Gestión del Estado, desarrollo del estado de bienestar, modelos de desarrollo
<i>Toma de decisiones en la administración pública</i>		3 2C	Políticas públicas, políticas sectoriales, toma de decisiones
Política Internacional		6 2C	
<i>Orden político contemporáneo</i>		3 2C	Descripción tendencias geopolíticas actuales: diplomacia y estrategia siglo XXI
<i>Globalización e integración regional</i>		3 2C	Atención especial a Iberoamérica. UE, organizaciones regionales.

*Optativas: el alumno elige uno de los 2 bloques

***OPTATIVAS**

BLOQUE 1: Elaboración y gestión de campañas electorales
Elaboración de estrategias electorales _____
Gestión y dirección de campañas políticas _____

BLOQUE 2: Participación ciudadana, lobby y asuntos públicos
Asuntos públicos y participación ciudadana _____
Gestión y dirección de campañas de comunicación _____

OPTATIVAS*	6 2C
TFM	12 2C

